

Paris, le 28 Juin 2007

TV Perso :
**Grâce à la Freebox HD, les Freenautes peuvent créer
leur propre chaîne de télévision**

Premier service au monde de télévision personnelle accessible directement sur un téléviseur, *TV Perso* offre un espace de liberté et d'expression unique aux Freenautes équipés de la Freebox HD en leur permettant de devenir créateurs et animateurs de leur propre chaîne et de partager leurs contenus en Live ou en différé avec tout ou partie de la communauté des Freenautes.

Seule Box à disposer d'un encodeur vidéo, la Freebox HD devient ainsi la 1^{ère} Box de nouvelle génération.

Pour diffuser ses vidéos sur *TV Perso*, il suffit de raccorder n'importe quel équipement compatible à l'entrée vidéo de la Freebox HD. Evènements familiaux, locaux, associatifs, culturels, sportifs, éducatifs...peuvent ainsi être facilement partagés, entre proches, au sein des communautés d'intérêts (associations locales, sportives, culturelles, monde de l'éducation...) ou avec l'ensemble des Freenautes éligibles quelle que soit leur version de Freebox.

TV Perso est proposé sans surcoût dans l'offre Freebox. Ce service est disponible sur le canal 13 .

Offre sous réserve d'éligibilité à Freebox TV et de validation des conditions générales de vente en vigueur au 28 juin 2007.

Le service de diffusion est accessible sous réserve d'être équipé de la Freebox HD.

L'abonné est responsable des Données qu'il met à disposition sur les réseaux de communications électroniques. Le piratage nuit à la création artistique.

Service proposé en version expérimentale bêta.

Plus d'information sur *TV Perso* : <http://adsl.free.fr/tv>

Annexe au communiqué

- *EXPLORER LES FUTURS DE L'AUDIOVISUEL* par Jean-Louis Missika, Vice-président du conseil d'administration d'Iliad
- *La TV Perso avec Free*

Free est une filiale d'Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif avec 2 498 000 abonnés ADSL au 31/03/2007), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

EXPLORER LES FUTURS DE L'AUDIOVISUEL par Jean-Louis Missika*

On appellera cela comme on voudra, «TV perso», «télélibres», «TV 2.0», ou, si l'on veut être précis, «partage de contenus vidéo sur le téléviseur». Chacun décrira le service comme il pourra, «le décodeur devient un encodeur», «le récepteur se transforme en émetteur», «la frontière entre téléviseur et ordinateur n'existe plus», «celui qui regarde n'est plus soumis à celui qui édite», ou même «faites votre télé vous-même». Comme toutes les innovations importantes, ce nouveau service audiovisuel de Free va susciter de multiples commentaires et interprétations. Un dispositif où l'on peut éditer un contenu vidéo, choisir le groupe de personnes qui est autorisé à le regarder, classer, noter, recommander, vendre et même censurer des contenus - tout cela de chez soi et sur son téléviseur - nécessite un temps d'apprentissage et d'appropriation par les abonnés. Dans un an, on aura une idée un peu plus précise des nouveaux usages qu'aura générés «TV perso», mais dès aujourd'hui on peut se lancer dans un petit exercice de prospective.

QUELLE DIFFÉRENCE AVEC YOUTUBE ?

C'est la première question qui vient à l'esprit. TV perso a toutes les apparences d'une plate forme de partage de contenus audiovisuels façon Youtube ou Daily Motion. Cependant, on peut identifier trois différences essentielles qui font la nouveauté radicale de TV perso, et dont on peut penser qu'elles susciteront des pratiques, des comportements et des styles différents de ceux que l'on voit sur les plates formes de vidéo sur Internet. Ces trois différences sont le téléviseur, le territoire et la communauté concernée.

A l'heure de la convergence et du triple play, diffuser une vidéo directement sur le téléviseur, via la Freebox, plutôt que sur Internet, via l'ordinateur, peut sembler une différence plus symbolique que réelle. En l'occurrence c'est le symbole qui est essentiel. Le téléviseur demeure le support naturel et historique de l'image animée, c'est lui qui donne ce qu'on pourrait appeler une «légitimité télévisuelle» au fichier numérique vidéo. Il permet en outre, à ceux qui ne sont pas des natifs du numérique d'accéder aux «contenus auto produits» sans effort particulier, en utilisant leur télécommande. On peut d'ores et déjà supposer que TV perso attirera des publics plus divers en âge et en goût culturel que les sites de partage de vidéos sur Internet, qu'il s'agisse des contributeurs ou des consommateurs.

Le territoire a aussi son importance. Le service concerne la France métropolitaine, il se déploie sur un réseau «propriétaire», celui d'un opérateur de télécommunications français et cela a plusieurs conséquences. D'une part, ce sont les lois de la République qui s'appliquent, et les contributeurs savent ou sauront que

si les pseudos sont permis et même recommandés, ils n'autorisent pas l'anonymat et l'impunité. Contrairement à un Internet «déterritorialisé», le nouveau dispositif permettra aux contributeurs l'apprentissage de la responsabilité éditoriale et du respect de la propriété intellectuelle. C'est d'autant plus important que la responsabilité éditoriale individuelle semble inéluctable dans le nouveau monde numérique, et la prise de conscience que cette responsabilité comporte des droits mais aussi des devoirs doit avoir lieu le plus tôt possible. D'autre part, la langue dominante sera, selon toute vraisemblance, le français, donnant une coloration linguistique et culturelle marquée au service.

Le fait que la communauté concernée soit infiniment plus restreinte que celle du cyberspace puisqu'elle se réduit aux abonnés de Free aura aussi des effets significatifs. On a vu l'un d'entre eux, la dominance linguistique. On peut en évoquer d'autres comme la cohérence culturelle liée non seulement à la taille du territoire, mais aussi aux spécificités socioculturelles de la communauté des abonnés à Free, différentes de celles des abonnés d'Orange ou de Neuf.

Enfin la petite taille de cette communauté, comparée à la communauté mondiale des internautes qui est la cible des Youtube ou Daily Motion devrait donner une offre de contenus à échelle humaine, sans le stress de l'hyperchoix et du chaos, qui guette sur Internet. On peut imaginer que la combinaison de ces trois caractéristiques - le téléviseur, le territoire, la communauté - pourrait déboucher sur des usages et des contenus différents de ceux des plate formes Internet. En particulier, le contrôle d'accès et le système de recommandation devraient permettre la construction de petites communautés - famille élargie, groupes d'amis, groupes d'affinité par centres d'intérêt, associations, professions, petites communautés linguistiques, etc. - regroupées autour d'une offre audiovisuelle partagée.

LA FRANCE À L'AVANT-GARDE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Avec cette nouvelle initiative, le rythme de l'innovation numérique ne se dément pas en France. Premier pays dans l'offre triple play, avec une des tarifications les moins chères du monde, en avance dans le haut débit, très en avance dans l'investissement dans la fibre optique, la France est très bien positionnée dans l'économie numérique. Mais il ne suffit pas de disposer d'infrastructures et de réseaux à des tarifs raisonnables, encore faut-il prendre des risques et expérimenter en permanence de nouveaux services et de nouveaux usages pour bâtir la culture numérique qui doit accompagner et structurer cette nouvelle économie.

*: Vice-président du conseil d'administration d'Iliad

LA TV PERSO AVEC FREE



Les newsgroups, les sites communautaires avec leurs forums de discussion, les pages personnelles, les blogs, les sites participatifs / contributifs de type Wiki, la syndication des contenus ou plus récemment les sites de réseaux sociaux et les sites proposant le partage de vidéos en ligne... ont offert successivement à un nombre croissant d'internautes la possibilité de partager des contenus de plus en plus riches dont la traduction actuelle la plus aboutie est le "User Generated Content" (contenu généré par l'utilisateur). Cette évolution est représentative de ce que l'on appelle le web 2.0

Cela a été rendu possible par le développement des offres d'accès à Internet à Haut Débit à prix attractifs, la croissance des débits, l'essor de l'électronique grand public qui a démocratisé les appareils photo numériques, smartphones, caméras numériques, webcams... et la mise en place de solutions logicielles simplifiant la production et la diffusion de contenus multimedia.

FREE INNOVE ENCORE UNE FOIS

Free a été dans de nombreux domaines (Internet, téléphonie et audiovisuel) un précurseur mais également et surtout un vulgarisateur de technologies nouvelles en les rendant accessibles à prix modique au plus grand nombre. Une fois encore, Free innove avec toujours cette même exigence de mettre l'usage au centre de ses développements

pour restituer à l'utilisateur ce pouvoir d'interaction qui jusqu'alors lui était refusé dans la sphère du worldwide Web, avec d'un côté des producteurs/diffuseurs de contenus guidés par une logique principalement marchande, de l'autre des utilisateurs dont la fonction majeure se limitait à consommer ce qu'on leur soumettait.

Cette innovation, Free a choisi de la porter sur la télévision, afin de démocratiser encore un peu plus cette vision auprès d'un public peu familier avec l'outil informatique, mais désireux de participer à sa mesure à l'avènement de cette société où le relationnel et donc l'homme retrouve sa place : au centre de tout.

UN ESPACE DE CRÉATION UNIQUE

Avec TV Perso, Free offre gratuitement un espace de liberté et de création unique à ses abonnés, leur permettant de devenir acteurs, producteurs et éditeurs de leur propre émission, de leur propre chaîne et de partager ce contenu avec tout ou partie de la communauté freenaute.

Cette solution, que seul Free est en mesure de proposer à sa communauté, est le résultat naturel d'une stratégie pensée et voulue de longue date, comme l'atteste la présence de l'encodeur dans la Freebox HD depuis son lancement.

FREEBOX HD: 1ÈRE BOX 2.0 !

LA TV PERSO AVEC FREE

COMMENT DIFFUSER UNE VIDÉO ?

(service accessible aux abonnés éligibles Freebox TV équipés d'une Freebox HD)

Il suffit simplement de disposer d'une Freebox HD, d'une caméra (ou d'un magnétoscope, d'un appareil photo numérique, d'un balladeur numérique ou tout autre appareil équipé de sorties S-Vidéo ou composite).

Rendez-vous sur le canal TV Perso de Freebox TV. Sélectionnez "Diffuser", reliez votre appareil sous tension à la Freebox HD puis choisissez le mode de diffusion retenu.

LES MODES DE DIFFUSION



EN DIFFÉRÉ

vous disposez déjà d'un enregistrement vidéo que vous souhaitez diffuser sur TV Perso,



EN DIRECT

vous souhaitez diffuser en direct ce que vous filmez sans que le contenu soit conservé,



EN DIRECT AVEC ENREGISTREMENT

vous souhaitez diffuser en direct tout en enregistrant pour une diffusion différée.

Une fois ce choix opéré, complétez la fiche descriptive à l'aide du clavier de la télécommande et lancez l'acquisition du flux vidéo.

LES MODES DE PARTAGE

La vidéo enregistrée, depuis la page d'accueil sélectionnez "Mes Vidéos" pour l'envoyer sur nos serveurs et pouvoir la partager. Plusieurs modes de partage sont possibles :



MODE PUBLIC :

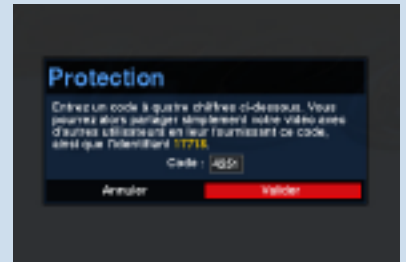
La vidéo est disponible pour tous, dans l'une des catégories dans laquelle l'aura classée son auteur.



MODE PRIVÉ :

La vidéo n'apparaîtra jamais dans l'une des catégories. Son auteur aura une double possibilité :

- soit de l'adresser directement à un abonné/groupe d'abonnés qui recevra le contenu dans sa boîte de réception,



- soit de protéger sa production par un identifiant accompagné d'un mot de passe, éléments qu'il transmettra aux destinataires, qui pourront y accéder en saisissant l'identifiant dans la fenêtre de recherche de la page d'accueil, puis le mot de passe.

COMMENT REGARDER UNE VIDÉO ?

(Service accessible aux abonnés éligibles Freebox TV).

Une fois sur le canal TV Perso de Freebox TV, les freeauteurs peuvent voir si des vidéos leur ont été envoyés en consultant leur boîte de réception ou lancer une recherche dans les rubriques Vidéo live ou Vidéo club



DIFFÉRENTES ENTRÉES SONT POSSIBLES:

Par type de flux : live ou différé

Par catégories : Tous, animation, divers, humour, information, jeux, musique, nature, people, politique, science, sport, voyage et adulte.



Par classement : Top 15

Par auteur : soit sur la base du pseudonyme, soit via le numéro de téléphone Freebox du destinataire.

Par date de diffusion

Par titre

Pour découvrir dans le détail le fonctionnement du service TV Perso, rendez-vous sur : <http://adsl.free.fr/tv/tvperso>

Offre sous réserve d'éligibilité à Freebox TV et de validation des conditions générales de vente en vigueur au 28 juin 2007. Le service de diffusion est accessible sous réserve d'être équipé de la Freebox HD. L'abonné est responsable des données qu'il met à disposition sur les réseaux de communications électroniques. Le piratage nuit à la création artistique. Service proposé en version expérimentale bêta.

TV PERSO free