

Paris, le 15 novembre 2013

Chiffre d'affaires Groupe en hausse de 23% sur les neuf premiers mois de l'année

Le 3^{ème} trimestre 2013 confirme l'excellente dynamique commerciale du Groupe :

- 13 millions d'abonnés, dont 7,4 millions d'abonnés mobiles et 5,6 millions d'abonnés haut débit fixe
- 640 000 nouveaux abonnés mobiles recrutés sur le trimestre avec un volume élevé de portabilités
- 62 000 nouveaux abonnés haut débit fixe sur le trimestre, soit une part de marché de près de 30%

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 30 SEPTEMBRE 2013

	30 sept-13	30 juin-13	31 mars-13
Nombre total d'abonnés mobiles	7 435 000	6 795 000	6 075 000
Nombre total d'abonnés haut débit	5 580 000	5 518 000	5 456 000
Abonnés dégroupés en % du total	94,60%	94,40%	94,20%

<i>En euros</i>	30 sept-13 Fin de période	30 juin-13 Fin de période	31 mars-13 Fin de période
ARPU haut débit	36,1	35,9	36,0
<i>ARPU Freebox Révolution</i>	>38	>38	>38

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 3^{EME} TRIMESTRE 2013

Présentation du chiffre d'affaires consolidé :

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de près de 23% sur les neuf premiers mois de l'année, pour atteindre **2 774 millions d'euros** au 30 septembre 2013 (contre 2 263 millions d'euros au 30 septembre 2012).

<i>En millions d'euros</i>	9M 2013	9M 2012	Var (%)	T3 2013	T3 2012	Var (%)
Services télécoms	827,8	479,6	72,6%	292,1	215,4	35,6%
Ventes de terminaux	94,0	78,2	20,2%	28,9	22,9	26,2%
Mobile	921,8	557,8	65,3%	321,0	238,3	34,7%
Haut débit	1 854,9	1 707,2	8,7%	623,9	581,6	7,3%
Autres	5,2	6,7	-22,4%	1,6	1,9	-15,8%
Fixe	1 860,1	1 713,9	8,5%	625,5	583,5	7,2%
Eliminations	-8,3	-8,4	-1,2%	-2,3	-2,8	-17,9%
Chiffre d'affaires Groupe	2 773,6	2 263,3	22,5%	944,2	819,0	15,3%

Mobile :

Au cours du 3^{ème} trimestre 2013, le Groupe a poursuivi le développement rapide de son activité mobile en affichant une croissance de 35% par rapport à la même période en 2012, et un chiffre d'affaires de 321 millions d'euros malgré la fin de l'asymétrie de terminaison d'appels. Les principales évolutions sur la période ont été les suivantes :

- **Maintien d'une excellente dynamique commerciale.** Au cours du 3^{ème} trimestre, le Groupe a poursuivi sa très bonne dynamique commerciale en restant leader en recrutement pour le septième trimestre consécutif, avec 640 000 nouveaux abonnés nets de résiliations. Ainsi, au 30 septembre 2013, le Groupe comptait **7 435 000 abonnés mobiles, soit une part de marché de plus de 11%**¹.
- **Confirmation de l'attractivité de l'offre à 2€/mois.** Depuis le 6 décembre 2012 et l'enrichissement du forfait mobile à 2€/mois, le Groupe a accéléré sa conquête d'abonnés sur les utilisateurs ayant une consommation modérée (forfait mobile à 2€/mois).
- **Un chiffre d'affaires en hausse de 35% par rapport au 3^{ème} trimestre 2012, malgré une importante baisse de l'asymétrie des terminaisons d'appels sur la période.** Entre le 3^{ème} trimestre 2012 et le 3^{ème} trimestre 2013, la terminaison d'appel vocal mobile de Free Mobile a été divisée par 2 pour atteindre au 1^{er} juillet 2013, 0,8 centime d'euro par minute.
- **Une activité mobile qui représente désormais plus du tiers du chiffre d'affaires du Groupe.**

Fixe :

L'activité fixe du Groupe a poursuivi sa croissance au cours du 3^{ème} trimestre, en affichant une hausse de plus de 7% et un chiffre d'affaires de 626 millions d'euros. Les principales évolutions de la période sont les suivantes :

- **Des offres commerciales toujours très attractives.** Au cours du 3^{ème} trimestre 2013, le Groupe a recruté 62 000 nouveaux abonnés (net de résiliation), portant ainsi le total d'abonnés recrutés depuis le début de l'année à 216 000. Cette performance réalisée sans promotion et en maintenant un faible coût d'acquisition permet au Groupe de maintenir son statut de leader des recrutements avec une part de marché de plus de 36%¹ sur les neufs premiers mois de l'année. La poursuite de l'excellente dynamique commerciale souligne l'attractivité des offres Freebox Révolution ainsi que les importantes synergies entre les activités fixes et mobiles du Groupe.
- **Hausse de l'ARPU haut débit.** L'ARPU haut débit progresse de 0,30 euro par rapport au 3^{ème} trimestre 2012 pour atteindre un niveau proche de son niveau historique à 36,10 euros au 30 septembre 2013. Cette évolution s'explique principalement par le succès de l'offre Freebox Révolution, dont l'ARPU se maintient à plus de 38 euros sur la période.
- **Forte augmentation des débits pour les abonnés éligibles au VDSL ou à la fibre optique.** Free dispose du plus important parc de box compatibles VDSL installées chez les abonnés.

¹ Estimations de la société

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre haut débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

Nombre total d'abonnés haut débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobiles : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations.) . Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-RayTM. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le premier opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte plus de 5,5 millions d'abonnés haut débit et plus de 7,4 millions d'abonnés mobiles (au 30/09/2013).

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**