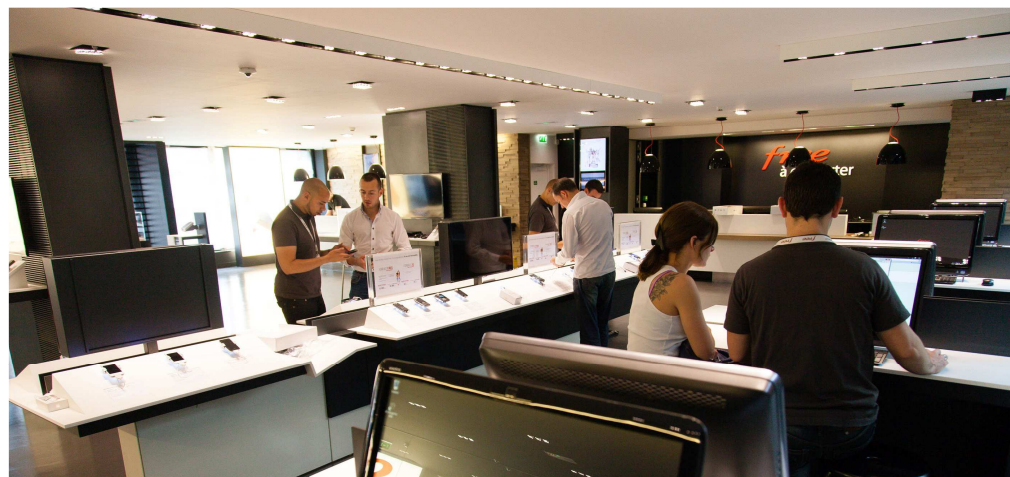


Free ouvre son 1^{er} flagship à Paris

Free ouvre aujourd'hui son 1^{er} flagship en plein cœur de Paris dans le quartier de la Madeleine. Avec une surface de plus de 600 m², ce Free Center est un des plus grands espaces consacrés par un opérateur à ses abonnés et futurs abonnés. Conçu en collaboration avec l'architecte Jean-Michel Wilmotte, c'est un concept inédit :

- Un lieu centré sur la découverte de la richesse des services Free
- Un service unique adapté aux besoins spécifiques de chaque visiteur
- Un environnement où chacun peut vivre les valeurs de la marque Free



Un lieu de découverte centré sur l'expérience

Le Free Center est un lieu de découverte et de pédagogie. Cet espace a été créé pour permettre à chaque visiteur de bénéficier d'une expérience inédite : c'est le lieu à visiter pour découvrir l'incroyable richesse des services proposés par Free.

Chaque visiteur peut suivre son propre cheminement à l'aide des écrans interactifs et des Freebox mis à disposition ou bénéficier d'un accompagnement personnalisé ; les conseillers accompagnent les visiteurs dans leur découverte des services de la Freebox et des services mobiles, prennent en charge leurs souscriptions et leur apportent l'assistance adaptée à leurs besoins.

Un service unique pour chaque visiteur



Dès leur entrée dans le Free Center, les visiteurs sont orientés vers des espaces conçus pour leur apporter une expérience différente, adaptée à leurs besoins :

- Découvrir la Freebox Révolution et prendre en main les mobiles dans l'espace **Découverte**
- Souscrire en un clin d'œil à l'une des offres de Free au comptoir **Express**
- Retirer une de leurs commandes au comptoir **A emporter**
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans l'ambiance feutrée de l'espace **Rendez-vous**
- Echanger avec les conseillers de l'**Espace Abonné** sur toutes les questions liées aux offres et services de Free
- Bénéficier des conseils et de l'assistance technique des **Experts**
- Accéder à leur console d'abonné depuis les bornes en **Libre Service**
- Accompagner leurs enfants dans l'univers numérique ludique de l'espace **Jeux**

Un lieu à l'image de la marque

Le 1^{er} flagship parisien de Free a été pensé avec une volonté de concevoir un espace moderne et chaleureux autour d'un design et de codes architecturaux qui incarnent les valeurs de la marque : **qualité, innovation et transparence.**

Ce nouveau concept de Free Center a été conçu en collaboration avec le cabinet d'architecture **Wilmotte.**

« *Le plus important dans la démarche de conception pour Free a été de créer un écrin non attendu, un lieu qui surprend pour une entreprise qui évolue dans le monde des technologies de pointe. Il fallait rendre l'espace chaleureux et l'inscrire dans notre époque. Tout naturellement s'est imposé le choix du bois pour sa chaleur et son intemporalité en dialogue avec des matériaux d'aujourd'hui, le corian, le verre et le métal thermolaqué* » déclare Jean-Michel Wilmotte.





Free poursuit le déploiement des Free Centers

Après Angers, Dunkerque, Laval, le Havre, Mulhouse, Rouen, Troyes, ce flagship est le 8^{ème} Free Center ouvert en France. Dans les prochains mois, Free projette d'ouvrir des Free Centers dans de nouvelles villes comme par exemple : Pau, Valenciennes, Lorient, Nîmes, Grenoble, Bordeaux....

Free Center Paris, 8 rue de la Ville l'Evêque 75008.

A propos de Free

Free est l'inventeur de la Freebox, le premier boîtier multiservices qui donne accès au « triple-play » (internet-téléphone-télévision). Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations...). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer les appels des lignes fixes vers les mobiles. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec une offre d'abondance, simple, sans engagement et au meilleur prix. Free a reçu le 1^{er} Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile. Free compte plus de 5 millions d'abonnés haut débit et 2,6 millions d'abonnés mobiles (au 31/03/2012).*

** L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.*

Photothèque disponible sur www.iliad.fr