

Paris, le 21 décembre 2006 - 08h30

Freebox TV : 1^{ère} plateforme ADSL à proposer M6 et M6 Vidéo

A compter du 5 janvier 2007, M6 sera disponible directement dans le bouquet Freebox TV pour l'ensemble des abonnés éligibles au service audiovisuel quelle que soit leur version de Freebox.

Parallèlement à l'arrivée de M6, Freebox TV proposera M6 Vidéo, la chaîne à la demande éditée par le Groupe M6.

Grâce à cette nouvelle chaîne de télévision à la carte, les abonnés pourront voir et revoir à tout moment directement sur leur TV le meilleur de la programmation déjà diffusée sur M6. Une partie de cette offre proposera un certain nombre de séries à succès tels que *Desperate Housewives 1 & 2*, *Commander in Chief*, *Un dos tres* ainsi que des émissions emblématiques de la chaîne comme *Capital*, *Turbo* ou encore *E=M6* qui seront accessibles gratuitement.

M6 Vidéo permet à Free de renforcer son offre de programmes à la demande disponible sur la Freebox. Grâce à cet accord Free confirme son avance technologique en étant la seule plateforme sur ADSL à proposer à ses abonnés une offre de vidéo à la demande aussi large et exhaustive.

Offre accessible sous réserve d'éligibilité et des caractéristiques techniques de la ligne téléphonique.

M6 sera accessible sur le canal 6.

M6 Vidéo sera accessible sur le canal 6 en appuyant sur la touche « infos ».

Free est une filiale d'Iliad.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif avec 2 076 000 abonnés ADSL au 30/09/2006), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe), Kertel (cartes pré-payées), IFW (Wimax) et Citéfibre (FTTH). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 500 salariés. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.