



Paris, le 12 Décembre 2005

**CANALPLAY sur FREEBOX TV :**  
**la plus grande offre de cinéma à la demande sur la télévision**

***Free et le Groupe CANAL+  
renforcent leur partenariat stratégique***

A l'occasion du lancement de l'offre, Free propose 100 000 films à 1,99€

En proposant le plus grand catalogue de films de cinéma disponible aujourd'hui sur le marché de la vidéo à la demande, Free renforce son partenariat stratégique avec le Groupe CANAL+ pour donner naissance à une nouvelle génération de vidéo club à domicile.

Cette offre repose sur des accords avec les plus grands producteurs français et américains qui donneront accès à leurs nouveautés ainsi qu'aux plus grands films de leur catalogue.

CANALPLAY sur Freebox est une offre simple d'utilisation qui permet à tous les abonnés Freebox (éligibles au service de télévision sur ADSL), sans bouger de chez eux, d'accéder directement depuis leur poste de télévision à un catalogue de programmes qui comptera plus de 700 films d'ici la fin de l'année 2005 et qui s'enrichira de plusieurs milliers de références en 2006.

Ce service CANALPLAY sur la télévision par ADSL est proposé uniquement sur l'offre Freebox. Disponible dès aujourd'hui sur la chaîne 100 de l'offre Freebox TV et sur la chaîne 133 de l'offre CANALSAT sur Free, CANALPLAY permet à l'abonné de choisir très facilement un film grâce à une navigation simple et intuitive et des listes thématiques (nouveautés, films de A-Z, films par genres, top films, bons plans). Une fois le film choisi, l'utilisateur n'a plus qu'à entrer son code d'abonné et à appuyer sur le bouton « OK » de la télécommande pour démarrer immédiatement la diffusion du film sur son poste de télévision. L'utilisateur dispose de 24 heures pour visionner le film à volonté. La Freebox lui permet d'activer toutes les fonctions classiques d'un lecteur DVD (pause, retour, avance rapide, accès par chapitre, etc.). Le montant de la location est forfaitaire et prélevé directement sur la facture Free Haut débit.

De nouveaux contenus et de nouvelles fonctionnalités viendront enrichir ce service tout au long de l'année 2006.

A l'occasion du lancement de ce nouveau service, les 100 000 premiers films visionnés seront à 1,99€.

Plus d'un million d'abonnés Freebox sont éligibles au service de télévision sur ADSL. Freebox TV est la 1<sup>ère</sup> offre en Europe de télévision sur ADSL.

## COMMUNIQUE DE PRESSE



*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1<sup>er</sup> opérateur ADSL alternatif), One.Tel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*

*CANALPLAY est le service de téléchargement de vidéos du Groupe CANAL+. Lancé en octobre 2005, il allie innovation technologique et expertise éditoriale pour proposer aux internautes une offre de vidéo très riche, avec un fonctionnement de qualité et sécurisé.*

*Free :*  
*Isabelle Audap 01 73 50 27 22*  
[iaudap@corp.free.fr](mailto:iaudap@corp.free.fr)

*Groupe CANAL+ :*  
*Benoît Liva 01 71 35 01 66*  
[benoit.liva@canal-plus.com](mailto:benoit.liva@canal-plus.com)  
*Delphine Huchet 01 71 35 02 56*  
[delphine.huchet@canal-plus.com](mailto:delphine.huchet@canal-plus.com)