

Free lance la téléphonie gratuite !

Grâce à une décision d'équité rendue par l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART), Free lance une offre de téléphonie gratuite

Par décision n°03-905 en date du 24 juillet 2003, l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART), chargée par le législateur de veiller à l'exercice au bénéfice des utilisateurs d'une concurrence effective et loyale entre les opérateurs, a tranché un différend opposant Free et France Télécom qui empêchait le lancement effectif des services téléphoniques de Free (Décision consultable sur www.art-telecom.fr).

Cet arbitrage est une décision d'équité qui permet de clarifier l'usage des numéros 0 870 (tranche de numéros non géographiques dédiés aux services de téléphonie personnelle) et notamment la tarification de ces numéros pour les appels en provenance des abonnés de France Telecom. Ainsi, un abonné Free dégroupé sera joignable, au tarif local, sur le numéro de la tranche 0 870 XXX XXX attribué à sa Freebox. Cet arbitrage est décisif pour permettre l'essor d'offres innovantes tant en terme de services que de tarifs dans l'intérêt du consommateur.

Free, seul Fournisseur d'Accès à Internet résidentiel à dégroupier la boucle locale, distribue son boîtier Freebox aux abonnés des zones dégroupées dont la ligne le permet (les départements 75/92/93/94, Lyon, Grenoble, Rouen, Caen, Rennes, Nantes, Bordeaux et d'ici fin septembre, Toulouse, Montpellier, Marseille, Aix, Nice, Nancy, Strasbourg, Besançon et Lille).

Le dégroupage consiste pour Free, opérateur télécom, à installer ses propres équipements haut débit dans les centraux de l'opérateur historique, lui permettant ainsi de maîtriser les services proposés à ses clients.

La Freebox permet à l'abonné de se connecter à **Internet à très haut débit** (1024 Kbps contractuel et plus généralement 2 Mégabits/s sous réserve des conditions techniques intrinsèques de la ligne) pour **29,99 euros** par mois sans aucun frais d'accès ni engagement de durée.

Aujourd'hui, Free propose une offre de téléphonie simple accessible depuis la Freebox en branchant un poste téléphonique sur la prise prévue à cet effet au dos du boîtier :

- un numéro de la forme **0 870 XXX XXX** est fourni sans surcoût au client
- les appels entrants vers ce numéro sont **facturés à un tarif local** depuis un poste fixe France Telecom en France Métropolitaine
- les tarifs des appels émis depuis la Freebox actuellement en vigueur sont :
 - **gratuité** des appels d'abonnés Freebox vers d'autres abonnés Freebox
 - **gratuité** des appels vers la France métropolitaine (ligne fixe France Telecom) *
 - **19 centimes** la minute vers les mobiles français
 - **3 centimes** la minute vers: Allemagne, Grande Bretagne, USA, Italie, Portugal, Hong Kong, Japon...

Pas d'abonnement. Pas de crédit temps. Pas de charge d'appel. Tarifs facturés à la seconde dès la 1^{ère} seconde.

Le service sera ouvert dès l'application de la décision par France Telecom soit au plus tard le 25 août 2003. Pour en bénéficier, il suffit de brancher un poste téléphonique sur la prise prévue à cet effet au dos du boîtier Freebox. Les abonnés dégroupés ne disposant pas de la Freebox se verront proposer l'échange de leur modem actuel contre une Freebox nouvelle génération début 2004. Toutes les informations pratiques seront disponibles sur le site de Free : <http://www.free.fr>

** jusqu'au 31/12/2003. A partir du 1^{er} Janvier 2004, gratuité à raison de 10h par mois et par abonné et au delà facturé un centime la minute à la seconde dès la 1^{ère} seconde, sans crédit-temps ni charge d'appel. Hors numéros spéciaux.*

A propos de Free

Free est une filiale du Groupe Iliad (Free, Onetel, Online, Kertel, 3617 Annu). En avril 1999, Free a lancé son offre grand public de fourniture d'accès gratuit et illimité à Internet.

En obtenant la double licence L.33-1 et L.34-1 attribuée par l'ART (Autorité de Régulation des Télécommunications), Free est devenu opérateur télécom. Il a pu ainsi déployer son propre réseau de télécommunications et proposer des services téléphoniques de voix ou d'Internet aussi bien au grand public qu'aux professionnels.

Free est aujourd'hui le seul FAI rentable (résultat d'exploitation) en Europe depuis l'exercice 2001.

Free en quelques chiffres:

- 2^{ème} FAI français. 1 450 000 clients actifs au 31/12/2002.
- 3 offres d'accès Internet: • accès gratuit • forfait 50h: 14,94 euros • forfait illimité Haut Débit : 512 kbps (1024 kbps en zones dégroupées): 29,99 euros.

Contact: Relations Presse: Isabelle Audap : Tel 01 73 50 27 22 - Fax: 01 73 50 27 33 - Mail: presse@free.fr