

Paris, le 27 Novembre 2003

Free innove en offrant la télévision numérique via la prise de téléphone sur la France entière

Pour 29,99 euros par mois, Free offre l'accès à Internet à haut débit (1024 kbp/s en réception, 256 kbp/s en émission), la téléphonie gratuite et l'accès à des chaînes de télévision sur le téléviseur.

Free élargit encore la gamme des services accessibles aux abonnés équipés du terminal Freebox en lançant une offre de télévision numérique grâce à la technologie ADSL.

Cette offre comprend plus de 100 chaînes et services dont notamment:

- des chaînes accessibles gratuitement parmi lesquelles :

France 2	TV5 Monde	Fashion TV	Demain
France 3	L'Equipe TV	Liberty TV.com	LCP- AN
France 5	MTV France	Bloomberg TV	Public Sénat
EuroNews (en langue française)	Game One	KTO	RFO Sat
Arte	AB moteurs	TFJ	ZIK
RTL 9	Motors TV	RFM TV	etc...
AB 1	Gourmet TV	CNBC	

- un guide des programmes avec **Tv Magazine**

- des chaînes à option (vendues soit par bouquet soit à l'unité sans durée d'engagement) parmi lesquelles :

Paris Première	Action	MTV Base	Chasse & Pêche
Equidia	Festival	MTV Hits	Encyclopédia
La chaîne Météo	XXL	VH1	Escales
Ciné Box	Mangas	Fashion Men	Toute l'Histoire
Ciné Fx	Musique Classique	VH1 Classic	Histoire
Ciné Polar	Trace (MCM Africa)	Beur TV	Sailling Channel
Ciné Comic	MTV2	Animaux	TV Melody
EuroNews Deutsch	EuroNews English	EuroNews Español	EuroNews Italiano
EuroNews Portugês	EuroNews Русский	etc...	

Free a signé avec des éditeurs des accords de diffusion non-exclusive basés sur la distribution gratuite par Free des chaînes. Free lance un appel à tous les éditeurs existants ou en création qui souhaitent être diffusés gratuitement auprès de plus de 100 000 foyers abonnés.

Free est le seul à proposer un service « Multi Play » (Internet, Téléphonie et Télévision, tous trois utilisables simultanément) à ses abonnés. Il manifeste ainsi sa volonté de proposer toujours plus de services au meilleur rapport qualité-prix.

Les services Freebox sont d'ores et déjà disponibles dans plus de 20 agglomérations françaises: Paris, départements 92-93-94, Lyon, Grenoble, Aix, Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Caen, Rouen, Lille, Nancy, Strasbourg, Dijon, Besançon, Montpellier. L'offre Freebox repose sur le dégroupage de la boucle locale.

Pour bénéficier des services Freebox, il suffit d'être titulaire d'une ligne téléphonique éligible (environ 30 millions de personnes à ce jour) et de disposer de la Freebox. Les abonnés dégroupés ne disposant pas de la Freebox se verront proposer l'échange de leur modem actuel contre une Freebox nouvelle génération début 2004.

Pour accéder aux programmes de télévision, l'abonné n'a qu'à raccorder le câble péritel fourni entre la Freebox et le poste de télévision et d'utiliser la télécommande fournie. La souscription aux chaînes optionnelles se fait depuis le site : <http://adsl.free.fr>.

Ce service ouvrira à compter du 1^{er} décembre 2003.

L'offre Freebox, c'est pour 29,99 euros par mois sans engagement de durée et sans frais d'accès :

- l'accès à très haut débit jusqu'à 2 Mbits,
- un modem (Ethernet et USB) fourni gratuitement
- une deuxième ligne téléphonique gratuite
- l'accès gratuit à des services de télévision.

Précision sur la relation entre Free et les éditeurs de chaînes

Free souhaite apporter une précision pour éclairer sa relation avec les éditeurs de chaînes de télévision.

Free a précisé qu'elle distribuait gratuitement les chaînes des éditeurs, ce qui signifie que Free ne facture rien aux éditeurs pour leur donner accès aux 100 000 clients équipés. Cela permet à tous les éditeurs de pouvoir être présents sur l'offre de Free sans aucun coût de transport du signal.

En revanche, cela ne signifie pas que Free ne paie pas les éditeurs pour avoir le droit de diffusion de certaines chaînes. Free a des relations contractuelles confidentielles qui incluent des flux financiers classiques entre éditeurs et distributeurs.

A propos de Free

Free fait partie du groupe Iliad (Free, Onetel, Online.net, Kertel, 3617 Annu). En avril 1999, Free a lancé son offre grand public de fourniture d'accès gratuit et illimité à Internet.

En obtenant la double licence L.33-1 et L.34-1 attribuée par l'ART (Autorité de Régulation des Télécommunications), Free est devenu opérateur télécom. Il a pu ainsi déployer son propre réseau de télécommunications et proposer des services téléphoniques de voix ou d'Internet aussi bien au grand public qu'aux professionnels.

Free est aujourd'hui le seul FAI rentable (résultat d'exploitation) en Europe depuis 2001.

Free en quelques chiffres:

- 2^{ème} FAI français avec 16% de parts de marché (étude IDATE, mars 2003)
- 3 offres d'accès Internet: • accès gratuit • forfait 50h: 14,94 euros • forfait illimité Haut Débit.